



「大灣區商業管理專業課程」(2024/2025)

課程總覽

總覽

「大灣區商業管理專業課程」既綜合又創新，融合了案例研究、講座、實地學習、以學員為本的創業項目以及演講嘉賓的分享，幫助學員們了解在大灣區的挑戰和機遇，為期一年，共有 5 個板塊。

導向日

學員會認識大灣區的一般業務和管理決策的價值和重要性。更有機會與其他學員、教授、管理人員和導師建立強大的人際和商業網絡，並透過學術培訓和網絡制定相關策略。

板塊一 課堂研討

1. 策略分析: 點、線、面

認識大灣區策略規劃和決策；利用策略管理的模式，批判性地分析和評估大灣區企業的情況，並制定創造性的解決方案。

2. 大灣區創意創業學

培養在大灣區創業和發展業務所需的技能和知識；並就不同的創業項目，學習機會評估、制定商業計劃和模式、以及風險管理。

3. 初創融資學

闡悉重要的融資概念，幫助大灣區企業規劃和獲得必要資金的途徑。

4. 經濟學

配對經濟原理與現實世界的商業挑戰。
應用分析流程模型來了解大灣區的經濟現況。
識別干擾和幫助因素及其對公司業務的影響。

5. 新興科技之掌控

新技術不斷推出，其應用影響商業世界和日常生活。現在，新一代的領導者和企業家無論是經營新創公司還是管理成熟的企業，都需要掌握新技術令企業產生更多的效益。本課程將為學員提供領先的新興科技課題，理解新興技術的應用和趨勢，了解新技術將如何改變商業策略和營運的機會。學員可以設計新的應用程序，利用相關的新興技術為其公司業務帶來變革性成果。

6. 中國文化與管理

對比東西方管理思想，引導企業做出有效的策略和管理決策。

7. 專題討論(I)：變革管理

當今幾乎所有機構都處於一個新常態，就是不斷回應全球和當地經濟、瞬息萬變的外部商業環境和日新月異的新興科技。機構必須接受變革管理理念，以確保業務維持競爭力和相關性；因為大多數的危機可能是由於對機構不利的、不可預測的或不可預見的事件而發生。危機管理的意識和能力可幫助機構避免這些事件，或最大程度地減少由危機造成的損失。

8. 專題討論(II)：家族辦公室

家族辦公室提供個人化服務和策略，以滿足其所服務的家族的特定目標和價值。它提供的服務廣泛，包括財富管理、風險管理和保險、稅務規劃、法律諮詢、遺產規劃、教育和慈善諮詢等。

9. 專題討論(III)：一帶一路策略

中國提出的「一帶一路」倡議（BRI），旨在透過陸地和海上網路連接亞洲、非洲和歐洲，推進區域一體化、增加貿易和刺激經濟成長。大灣區和「一帶一路」的整體策略可以結合起來，利用大灣區和「一帶一路」各自的優勢產生協同效應來發揮更大的作用。

10. 專題討論(IV)：易經與管理

易經已廣泛應用於管理和領導的各個領域。它可以為不同的商業模式和發展提供見解和指導；解決問題；最重要是能夠洞悉機構內的變革動態。

以下是易經中可應用於管理的一些關鍵原則：

- 整體思維
- 平衡與和諧
- 改變和適應
- 陰陽

板塊二 當前商業專題討論

學員需要從大灣區商學院圖書館的網路研討會中選擇一些主題，以加深對大灣區中不同項目的了解。學院將邀請該領域的成功商界精英、主題專家和意見領袖分享他們在大灣區的成功商業經驗。網路研討會旨在讓學員了解該地區當前商業狀況、政府政策和世界不斷發生中的地緣政治環境所產生的問題和機遇。學員還可獲取有用的資源，幫助他們改善不同的策略性業務選擇。這些見解將為學員構建一個發展路線圖，以實現企業在大灣區發展中的重要潛力，並給予他們一個可持續發展的可能性。

板塊三 創新創業項目

學員將組成小組，研究特定的商業或市場問題（例如產品或服務），並提出解決方案。這將是一個為期八個月的創新創業項目；首先是對市場上觀察到的痛點（或未滿足的需求）進行徹底診斷；之後，小組將向其導師（該領域經驗豐富的專業人士）提交計劃報告，通過不斷的討論，導師向小組提供專業建議，例如問題定性、解決方案構思、原型開發和市場測試等。這些建議涉及融資、商業化、行銷和其他阻礙新創企業發展的常見問題。透過該項目，學員將獲得廣泛的知識基礎、有效的創業訓練和人際交往能力，以及在創辦新企業（無論是作為獨立實體還是在現有企業內）的背景下獲得最重要的創業經驗。

板塊四 大灣區商業考察

通過大灣區的考察之旅，學員可以運用所學知識，從新的批判角度和商業頭腦去重新審視現今的商業環境和其模式。透過實地考察，學員將獲得安排會見該地區的商業領袖、成功企業、領先製造商、政府高級官員、非政府組織和知名學者，掌握第一手大灣區政策發展的主要方向和相關的活動。學員還可以利用這些機會來加強和建立他們在大灣區中的人際和商業網絡，將該地區各個企業和組織、教育機構成為為自己的商業網絡中一個重要的聯繫。隨著大灣區商業和技術創新的普遍存在，學員可以受到啟發並以此為基礎去開擴有價值的藍海創意。

板塊五 未來商業課題研究

這是一個高度互動的學習模組，將由一位在該學科領域贏得極大尊重的專家進行指導，旨在激發學員的願景，甚至可超越當今被視為最佳實踐的方法。研究主題將由學員自行建議，可以是圍繞商業或社會經濟領域的策略、管理、領導、技術或生態系統的任何重大問題，尋找成功解決方案，可能會為大灣區及其他地區產生潛在深遠影響。學員和不同的專家將按照時間表或按需會面，學習將由學員主導，目的是要用「跳出框框思維」來解決一些未滿足的需求，並致力於改變行為和特徵，以造福產業和整體社會福祉。該項目旨在創造新的、更好的經營方式；或更廣泛地說，是為新的、更好的生活方式，創造新的範例。

本課程說明僅作為一般指南，學校保留修改課程內容的權利，恕不另行通知。(2024年3月6日修訂)。